

# Valrhona er nu B-Corp

## Hvad er B-Corp?

B-Corp er en certificering der ikke kun bedømmer det enkelte produkt, men stiller en række krav til hele værdikæden omkring udviklingen og tilblivelsen af produktet og firmaet der producerer.



## Fem målepunkter

For at blive B-Corp certificeret måles firmaer på fem områder hvori der ligger en række kriterier:

1. Selskabsledelse: Herunder kan det være firmaets arbejde med at bekæmpe korrupsion samt sikre finansiel transparens.
2. Medarbejdere: Der stilles krav til minimumslønninger, medarbejdergoder samt mulighed for karriereudvikling.
3. Fællesskab: Der skal sikres etiske aftaler og relationer med leverandører
4. Miljø: Der skal være planer og beviser for tiltag der minimerer udledning af drivhusgasser og der skal tænkes bæredygtighed ind i værdikæden.
5. Kunder: Det endelige produkt skal være af ordentlig kvalitet og med et ansvarsfuldt afsæt.

## 3.300 virksomheder kan kalde sig B-Corp

Virksomheder der ansøger om at blive B-Corp skal have minimum 80 point ud af 200 mulige; Valrhona har 88,3 Point. Der er i alt 80.000 der har ansøgt, kun lidt over 3.300 har opnået tilstrækkelige point til at kunne kalde sig B-Corp.

Certificeringen bliver gennemgået hvert tredje år og skal igen leve op til de opstillede krav.

Valrhona er den største B2B chokoladeproducent der har opnået denne anerkendelse.

## Konkrete indsatser

Det der bl.a. har været med til at sikre Valrhona denne certificering er følgende:

- Alt Valrhonas kakao fra deres 18.208 producenter er sporbar.
- Partnerskaber med kakaobønder: Der tegnes aftale for tre år eller længere hvori der aftales en pris på kakaobønnerne som altid ligger over markedsprisen, så bønderne er sikret fast indkomst. Dette startede Valrhona med allerede tilbage i 1997.
- Fabrikkerne i Tain l'Hermitage har reduceret deres CO2 udledning. Målet er at fabrikkerne er CO2 neutrale ved årets afslutning og at hele Valrhonas værdikæde er CO2 Neutral i 2025.
- Ligestilling mellem køn: Der sidder flere kvinder i topledelsen hos Valrhona bl.a. CEO Clementine Alzial.